

**www.griffith-pr.de**

**Online Relations – Beratung**

### **Planung und Konzeption**

Entwickeln Sie eine Kommunikationsstrategie und beantworten Sie hierzu im Vorfeld folgende Fragen: Welche unternehmerischen Ziele wollen Sie mit dem Einsatz des Internets erreichen? Welche Ihrer traditionellen Wettbewerbsvorteile können verstärkt werden? Welche Angebote und Funktionen könnten Ihr bestehendes Geschäft bereichern? Bei Bedarf erarbeiten wir eine Kommunikationsstrategie für Ihr Unternehmen im Rahmen einer PR-Beratung.

### **Konzept**

Zunächst entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein Konzept für Ihren Webauftritt. Das Konzept berücksichtigt Ihre Kommunikationsstrategie und beinhaltet eine Zieldefinition, die Zielgruppe, Aufbau und Struktur, eine benutzerfreundliche Navigation und die Einbindung des Webauftritts in die vorhandene Unternehmenskommunikation.

### **Technik**

Wir klären mit Ihnen die technischen Möglichkeiten und Voraussetzungen und beraten Sie bei der Auswahl Ihres Providers sowie beim Einsatz von Software (Browser, E-Mail-Programm etc.). Die weltweite Nutzung des Internets hat nicht nur kulturelle und sprachliche Unterschiede in der Benutzung zur Folge, sondern auch eine Vielfalt an Betriebssystemen, Browsern und Bildschirmauflösungen. Deshalb gehört es zu unserer Kernkompetenz, Webauftritte so zu gestalten, dass diese Vielfalt berücksichtigt wird und die Ergebnisse plattformübergreifend darstellbar sind.

### **Design**

Um die geplante emotionale und visuelle Wirkung Ihrer Webseiten im Rahmen Ihres Corporate Designs (CD) zu definieren, entwickeln wir einen internen Kreativplan für Ihr Webdesign. Dabei ist zu bedenken, dass dem Design von Webseiten (Farbgebung, Schriftarten etc.) technisch bedingte Grenzen gesetzt sind. Zu Beginn des Prozesses gestalten wir die Entwürfe für das Screen-Design. Anschließend werden dementsprechend die Startseite und Unterseiten gestaltet sowie die Funktionen der Navigation implementiert. Danach fügen wir schrittweise die Inhalte ein.

### **Qualitätskontrolle und Testlauf**

Schon während der Erstellungsphase führen wir eine regelmäßige Qualitätskontrolle und Testläufe durch. Dabei stehen folgende Fragen im Vordergrund: Werden spezielle Entwickler-Features eingesetzt? Ist die Server-Konfiguration optimal eingestellt? Welche Browser stellen die Seiten korrekt dar? Sind die Ladezeiten für unterschiedliche Zugänge optimiert? Funktioniert die eventuelle Anbindung von Datenbanken reibungslos?

## **Koordination**

Der Entwicklungsprozess bedarf einer Koordination und Kontrolle durch eine Stabsstelle. Arbeitsweisen werden verändert und erweitert, vorhandene Systeme angepasst und Verhaltensweisen neu definiert - diesen Prozess kann man nicht so nebenbei betreiben. Im Regelfall übernehmen wir die Koordination in enger Absprache mit den Verantwortlichen des Unternehmens.

## **Transformation**

Die erfolgreiche Einführung von E-Business bedeutet in vielen Bereichen eine Transformation Ihres Unternehmens. Verhaltensweisen Ihrer Kunden und Mitarbeiter werden neu definiert. Sie sind jetzt Tag und Nacht, 24 Stunden lang erreichbar, und die Besucher Ihrer Website erwarten kein Wunder, sondern einen lebendigen Webauftritt mit regelmäßigen Neuigkeiten und dass ihre Anfragen schneller beantwortet werden als auf dem Postweg.

## **Betreuung**

Auch nachdem Ihre Web-Präsenz vollständig entwickelt ist, lassen wir Sie nicht allein im World Wide Web. Wir sind für Sie da, wenn Änderungen notwendig sind. Ein Webauftritt ist schließlich eine lebendige Präsentation und kein Denkmal! Deshalb sollten Sie dafür sorgen, dass der Surfer keinen Friedhof vorfindet, sondern ab und zu frische Inhalte. Bei Bedarf übernehmen wir die kontinuierliche Webmaster-Betreuung Ihrer Webseiten - Ihre Web-Präsenz ist somit immer aktuell und funktionsfähig.