

## **www.griffith-pr.de / Philosophie**

### **Unsere Leistungen**

Als Netzwerkagentur für Public Relations können wir Sie mit den unterschiedlichsten Instrumentarien der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen. Unser Tätigkeitsbereich reicht von der Kommunikationsberatung, Erstellung von Pressemitteilungen und der Betreuung von Journalisten über die Realisierung von Newslettern, Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften bis hin zur Gestaltung von Webauftritten. Wir organisieren und moderieren Veranstaltungen und knüpfen Kontakte zu Multiplikatoren in den Bereichen Medien, Kultur und Politik.

### **Unsere Beratung**

Kompetenz ist die Summe der Entscheidungen, aus denen man gelernt hat! Erfolgreiche Antworten auf die wandelnden Herausforderungen der Zukunftsmärkte setzen deshalb lernende Organisationen voraus, die ihre Prozesse dynamisch gestalten und ihre Leistungen aktiv kommunizieren. Dabei möchten wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen. Kommunikationsberatung ist für uns eine Berufung, für die wir uns jeden Tag neu begeistern. Neugierde auf Menschen, Ideen und Strukturen ist der Antrieb für unser Engagement.

### **Unsere Kunden**

Unsere Geschäftspartner kommen aus folgenden Bereichen:

- ✓ Wirtschaft (Gewerbe, Handel, Messen)
- ✓ Non-Profit (Kirche, Verbände, Behörden)
- ✓ Kultur (Künstler, Produzenten, Veranstalter)

### **Unsere Kundennähe**

Kundennähe ist eine oft strapazierte Metapher, die durch häufige Wiederholung nicht greifbarer wird. Für uns ist nach wie vor die beste Form der "Kundennähe" vor allem das Verständnis für die Bedürfnisse der "Kunden unserer Kunden"!

### **Das ist uns wichtig!**

- ✓ Vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit.
- ✓ Offene und ehrliche Beratung sowie konstruktive und ehrliche Kritik auf beiden Seiten.
- ✓ Wir veröffentlichen nichts, was nicht stimmt. Authentische, glaubwürdige Kommunikation schafft Vertrauen und ist langfristig erfolgreicher als Mogelpackungen.
- ✓ Nur wer selbst begeistert ist, kann auch andere begeistern.

## Unsere Fragen

Die zielgruppengerechte Gestaltung von interner und externer Kommunikation erfordert umfassende Kenntnisse über die Bedürfnisse Ihres Unternehmens, Ihrer Mitarbeiter und Ihrer Kunden. Am Anfang unserer Beratung stehen deshalb viele Fragen. Die Antworten auf diese Fragen liefern die Grundlage für unsere Arbeit. Wir wollen das Rad nicht neu erfinden, aber wir wollen Ihnen helfen "Räder zu drehen". Unsere externe, unabhängige Sichtweise kann sowohl Stärken als auch Blockaden im Getriebe Ihrer Kommunikation aufzeigen und für Ihre zukünftige Kommunikationsstrategie nutzbar machen.

## Unsere Stärken

- ✓ Journalistisches Know-how, Beratungskompetenz und IT-Erfahrung.
- ✓ Komplexe und technische Zusammenhänge werden verständlich dargestellt.
- ✓ Für neue Ideen und Umsetzungen sind wir schnell zu begeistern.
- ✓ Idealismus, Engagement und Offenheit

## Unsere Schwächen

- ✓ Typische Marketing-Sprüche kommen uns nur schwer über die Lippen.
- ✓ Bürokratische Beamtenmentalität kann uns zur Verzweiflung bringen.
- ✓ Wir benötigen keine Designermode und Luxuskarossen.
- ✓ Einem guten Essen und Espresso können wir kaum widerstehen.

## Unsere Geschichte

Der Lebenslauf von Thomas Griffith M.A., geschäftsführender Inhaber von griffith pr, vereint vielfältige Erfahrungen aus den Bereichen Journalismus, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Internet. Während seines Studiums der Mediensoziologie, Ev.Theologie und Medienpädagogik arbeitete er als freier Mitarbeiter für PR-Agenturen sowie Print-, Hörfunk- und TV-Redaktionen. Von 1997 bis 2000 war er als Leiter der Pressestelle und Pressesprecher für die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) tätig. Die WZF ist eine kommerzielle Tochter des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF) und veranstaltet unter anderem die weltgrößte Fachmesse für Heimtierbedarf INTERZOO. Von 1997 bis 2002 veröffentlichte Griffith im Franzis Verlag diverse Fachbücher über das Internet. 2001 gründete er die Agentur orange public relations, die 2008 in griffith pr umbenannt wurde.